

## 2<sup>ο</sup> Πακέτο Εργασίας: ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

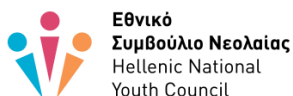
---

Παραδοτέο 2.1: Σχέδιο Πληροφόρησης και Δημοσιότητας Πράξης



## Πληροφορίες Πράξης

Τίτλος:	Ανάδειξη του εκπαιδευτικού τουρισμού για την προώθηση της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς
Ακρωνύμιο:	EduTourism
Κωδικός:	MIS5050713
Προϋπολογισμός:	1.711.672,00 €
Ιστοσελίδα:	<a href="https://edutourism-project.eu/">https://edutourism-project.eu/</a>



Εθνικό  
Συμβούλιο Νεολαίας  
Hellenic National  
Youth Council



four elements



ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ  
ΑΛΑΡΝΑΚΑΣ & ΑΜΜΟΧΩΣΤΟΥ  
LARNACA & FAMAGUSTA DISTRICTS DEVELOPMENT AGENCY



*Το περιεχόμενο του σχεδίου Σχέδιο Πληροφόρησης και Δημοσιότητας της Πράξης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη των Δικαιούχων και δεν μπορεί σε καμία περίπτωση να αντικατοπτρίζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών και της Διαχειριστικής Αρχής.*

## Περιεχόμενα

.....	1
<b>Εισαγωγή.....</b>	<b>1</b>
<b>Κεφάλαιο 1<sup>ο</sup>: Το πλαίσιο δημιουργίας του σχεδίου πληροφόρησης και δημοσιότητας της Πράξης .....</b>	<b>3</b>
<b>Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A "Ελλάδα-Κύπρος" .....</b>	<b>3</b>
Η Πράξη EduTourism .....	3
Δικαιούχοι της πράξης.....	5
Προσδιορισμός ομάδων στόχου και ωφελούμενων .....	5
<b>Κεφάλαιο 2<sup>ο</sup>: Άξονες δημιουργίας του σχεδίου .....</b>	<b>9</b>
Κανόνες δημιουργίας του σχεδίου .....	9
Σκοπός δημιουργίας του σχεδίου.....	11
Περιεχόμενο του σχεδίου .....	12
Φάσεις Υλοποίησης του σχεδίου.....	14
<b>Κεφάλαιο 3<sup>ο</sup>: Επιμέρους δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας .....</b>	<b>15</b>
Παραδοτέο 2.1: Σχέδιο πληροφόρησης και δημοσιότητας της Πράξης.....	15
Παραδοτέο 2.2: Ανάπτυξη και διαχείριση πλατφόρμας της Πράξης.....	17
Παραδοτέο 2.3: Υλοποίηση και Απολογιστική Έκθεση Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας .....	26
Παραδοτέο 2.4: Δημοσιεύσεις και εκδόσεις.....	31
<b>Κεφάλαιο 3: Εργαλεία διαχείρισης, αξιολόγησης και προσαρμογής των ενεργειών πληροφόρησης και δημοσιότητας.....</b>	<b>34</b>
Χρονοπρογραμματικός σχεδιασμός .....	35
Αξιολόγηση .....	36

## Εισαγωγή

Στην ιστοσελίδα του Προγράμματος «[Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014- 2020](#)» βρίσκεται ο [Οδηγός Δημοσιότητας για Δικαιούχους](#) , που συμβάλλει στη διατήρηση της ελάχιστης κοινής εικόνας και ταυτότητας, η οποία είναι απαιτητό να διατηρείται σε όλες τις Πράξεις που υλοποιούνται στη διασυνοριακή περιοχή συνεργασίας. Ο Οδηγός φέρει χαρακτήρα κανονιστικό και θέτει τις κατευθυντήριες γραμμές, τις οποίες όλοι οι Δικαιούχοι θα πρέπει να τηρούν σε όλα τα μέσα επικοινωνίας τους. Κρίνεται δη αναγκαία η αναφορά στο «Πρόγραμμα INTERREG V-A Ελλάδα – Κύπρος 2014- 2020» και στη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης, συμπεριλαμβανομένου του Ταμείου Χρηματοδότησης, σε οποιαδήποτε έγγραφο σχετίζεται με την υλοποίηση μιας δράσης στο πλαίσιο του Προγράμματος και προορίζεται για το κοινό ή για τους συμμετέχοντες.

Ο παρεχόμενος Οδηγός Δημοσιότητας για Δικαιούχους χρησιμοποιείται ως υποστηρικτικό εργαλείο για την εφαρμογή των υποχρεώσεων των Δικαιούχων σχετικά με την πληροφόρηση και την επικοινωνία και περιλαμβάνει τους κανόνες χρήσης των μέσων επικοινωνίας, τις οδηγίες για τη χρήση του λογότυπου, για τη δημιουργία των μέσων επικοινωνίας, όπως αφίσες, πλακέτες, πινακίδες και άλλα εργαλεία που χρησιμοποιούνται. Τρόπον τινά διασφαλίζεται η ορθή ενημέρωση των πολιτών αναφορικά με το ρόλο των εθνικών αρχών και της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην υλοποίηση ενός πλήθους ενεργειών που καθορίζουν την καθημερινότητά τους και την ποιότητα της ζωής τους.

Το Πρόγραμμα «[Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014- 2020](#)» ακολουθώντας τη γραμμή διατήρησης ενιαίας ταυτότητας, υιοθέτησε έναν νέο ύφος σχεδιασμού, το οποίο δημιουργήθηκε και χρησιμοποιείται από όλα τα Προγράμματα Ευρωπαϊκής Εδαφικής συνεργασίας για τη δημιουργία μιας ενιαίας οπτικής ταυτότητας. Το λογότυπο του εν λόγω Προγράμματος αναπτύχθηκε σύμφωνα με τους κανονισμούς του [Οδηγός Δημοσιότητας για Δικαιούχους](#). Η οπτική εμφάνιση του λογότυπου καθιστά σαφές ότι το Πρόγραμμα είναι συγχρηματοδοτούμενο από την Ε.Ε. και αποτελεί μέρος της κοινότητας της Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας (ETC).

Η προαναφερθείσα εναρμόνιση επεκτείνεται σε όλες τις συγχρηματοδοτούμενες πράξεις, πολλαπλασιάζοντας αυτές τις θετικές επιπτώσεις. Η εναρμόνιση διευκολύνει δε τις κοινές δράσεις επικοινωνίας μεταξύ των Πράξεων.

Το παρόν παραδοτέο αποτελεί το *σχέδιο πληροφόρησης και δημοσιότητας της Πράξης*, το οποίο συντάσσεται προκειμένου να εξασφαλιστεί υψηλή προβολή και εναρμονισμένη οπτική ταυτότητα των σχεδίων της πολιτικής συνοχής της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των κοινών διατάξεων Κανονισμού (ΕΕ), καθώς και τα Άρθρα 4 και 5 του εκτελεστικού κανονισμού (ΕΕ) . Το σχέδιο πληροφόρησης και δημοσιότητας περιλαμβάνει το πλαίσιο της Πράξης που εντάσσεται, τους άξονες που βασίζεται και την παρουσίαση των προβλεπόμενων δράσεων δημοσιότητας ανά παραδοτέο. Περιγράφει τα πλέον κατάλληλα μέσα που πρέπει να χρησιμοποιηθούν στην πληροφόρηση και δημοσιότητα και αναλύει τις προδιαγραφές τους για την επίτευξη βέλτιστης διάδοσης και επικοινωνίας των δράσεων και των επιτευγμάτων της Πράξης.

## Κεφάλαιο 1<sup>ο</sup>: Το πλαίσιο δημιουργίας του σχεδίου πληροφόρησης και δημοσιότητας της Πράξης

### 1.1 Πρόγραμμα Συνεργασίας «Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος»

Το Πρόγραμμα [Interreg](#) ή **Ευρωπαϊκή Εδαφική Συνεργασία** (European Territorial Cooperation) περιλαμβάνει ένα κοινό πλαίσιο δράσεων με σκοπό την ανεύρεση κοινών λύσεων σε κοινές προκλήσεις των περιφερειών που έχουν επιλεγθεί να συμμετέχουν. Η Ευρωπαϊκή Εδαφική Συνεργασία διακρίνεται σε διασυνοριακή, διαπεριφερειακή και διακρατική.

Το Πρόγραμμα Συνεργασίας «[Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014- 2020](#)» έχει διαμορφωθεί μετά από μια σειρά διαβουλεύσεων στις οποίες συμμετείχαν δημόσιες αρχές, οικονομικοί και κοινωνικοί εταίροι και εκπρόσωποι της κοινωνίας των πολιτών από την Ελλάδα και την Κύπρο στο πλαίσιο των οικείων εθνικών και κοινοτικών κανονιστικών πλαισίων. Οι Άξονες Προτεραιότητας που επικεντρώνεται είναι οι εξής:

1. Ενίσχυση ανταγωνιστικότητας και επιχειρηματικότητας στη διασυνοριακή περιοχή.
2. Αποδοτική χρήση ενέργειας και βιώσιμες μεταφορές.
3. Διατήρηση και προστασία του περιβάλλοντος και πρόληψη κινδύνων

#### 1.1.1 Η Πράξη EduTourism

Η Πράξη EduTourism, διενεργείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας «Interreg V-A Ελλάδα Κύπρος 2014-2020» και εντάσσεται στον Άξονα Προτεραιότητας 3: "Διατήρηση και προστασία του περιβάλλοντος και πρόληψη κινδύνων" του Προγράμματος και συγκεκριμένα στον Ειδικό Στόχο 3.2 - "Βελτίωση της ελκυστικότητας των περιοχών φυσικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος".

Η υλοποίηση της Πράξης έχει ως στόχο την προώθηση της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς, μέσω της ανάπτυξης ενός ολοκληρωμένου προϊόντος εκπαιδευτικού τουρισμού, που θα ενισχύει το προφίλ των δύο χωρών και παράλληλα θα συμβάλλει στην επίτευξη συγκεκριμένων εκπαιδευτικών αποτελεσμάτων. Η Πράξη εντάσσεται πλήρως στο πλαίσιο της στρατηγικής του Προγράμματος Συνεργασίας εφόσον το προϊόν που θα αναπτυχθεί θα

βασίζεται στην αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της Ελλάδας και της Κύπρου, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα τόσο στον κλάδο του τουρισμού όσο και της εκπαίδευσης. Πιο συγκεκριμένα το EduTourism έχει τους παρακάτω υποστόχους:

1. Δημιουργία ενός προϊόντος εκπαιδευτικού τουρισμού που θα αναδεικνύει τη φυσική και πολιτιστική κληρονομιά και θα επεκτείνει την τουριστική περίοδο στις επιλέξιμες περιοχές.
2. Δημιουργία ενός εκπαιδευτικού προγράμματος για εκπαιδευτές, καθηγητές και επαγγελματίες τουρισμού για την εξασφάλιση της βιωσιμότητας και επαναληψιμότητας των αποτελεσμάτων της Πράξης.
3. Δημιουργία μιας πλατφόρμας, η οποία θα λειτουργεί ως μία online κοινότητας για την προώθηση του εκπαιδευτικού τουρισμού.
4. Διοργάνωση και υλοποίηση στοχευμένων δράσεων δημοσιότητας, οι οποίες θα έχουν σκοπό την ενημέρωση των ομάδων στόχου, των τελικών δικαιούχων, αλλά και των εμπλεκόμενων - στην Πράξη - φορέων, ώστε να δημιουργηθούν οι κατάλληλες συνθήκες για τη βιωσιμότητα των αποτελεσμάτων της.

Τα αποτελέσματα της Πράξης αναμένεται να είναι μετρήσιμα και συγκεκριμένα. Ειδικότερα θα αυξηθεί η τουριστική κίνηση στην Κρήτη και στην Κύπρο και κατ' επέκταση θα παρατηρηθεί χρονική επιμήκυνση στις τουριστικής περιόδου. Ως εκ τούτου θα δημιουργηθούν νέες θέσεις εργασίας τόσο για τις ανάγκες υλοποίησης της Πράξης, όσο και για την εξυπηρέτηση των επισκεπτών θεματικού τουρισμού στο πλαίσιο εκπαιδευτικών δράσεων. Τέλος θα αναδυθεί και ο διασυνοριακός χαρακτήρας του εν προκειμένω Προγράμματος Συνεργασίας και θα ενισχυθεί η σύνδεση των δύο χωρών, αφού για την επίτευξη των παραπάνω θα αξιοποιηθεί η κοινή ιστορία τους.

Η Ελλάδα και η Κύπρος φέρουν ομοιότητες σε επίπεδο ιστορίας, πολιτισμού, και περιβάλλοντος, ένεκα του εύκρατου κλίματος. Και οι δύο χώρες στηρίζουν ένα εξαιρετικά σημαντικό ποσοστό του ΑΕΠ τους στον τουρισμό, ως εκ τούτου η ενίσχυση του κλάδου στις δύο χώρες μπορεί να εξελιχθεί σημαντικά συγκριτικά με άλλους τομείς. Η Πράξη συνάδει πλήρως με τους στόχους

του Προγράμματος Interreg, και προτείνει μια υπηρεσία που είναι καινοτόμα και διασυνδέει αποτελεσματικά τον τουρισμό με την εκπαιδευτική διαδικασία.

### 1.1.2 Οι Δικαιούχοι της Πράξης

Κύριος Δικαιούχος (ΚΔ)	ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΝΕΟΛΑΙΑΣ- ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΡΗΤΗΣ
Δικαιούχος 2 (Δ2)	ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΦΟΡ ΕΛΕΜΕΝΤΣ - ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΡΗΤΗΣ
Δικαιούχος 3 (Δ3)	ΕΙΔΙΚΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΚΟΝΔΥΛΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ (ΕΛΚΕ) ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ-ΕΛΜΕΠΑ
Δικαιούχος 4 (Δ4)	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ-ΕΤΑΠ
Δικαιούχος 5 (Δ5)	ΔΗΜΟΣ ΑΡΧΑΝΩΝ-ΑΣΤΕΡΟΥΣΙΩΝ-ΑΧΑΣ
Δικαιούχος 6 (Δ6)	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΑΡΧΙΩΝ ΛΑΡΝΑΚΑΣ - ΑΜΜΟΧΩΣΤΟΥ ΛΤΔ-ΑΝΕΤΕΛ

Η επιλογή των Δικαιούχων της Πράξης καθορίστηκε με βάση την εμπειρογνωμοσύνη και τις διαφορετικές δραστηριότητες και αποτελεί μια στρατηγική συνεργασία. Κάθε Δικαιούχος φέρει μια συμπληρωματική γνώση που σχετίζεται με τις δράσεις του EduTourism. Έτσι, καλύπτεται μια ευρεία έκταση των περιοχών παρέμβασης (Κρήτη και Κύπρος), θέτοντας τη βάση για την αξιοποίηση των εκρμών της Πράξης με τον βέλτιστο τρόπο.

### 1.2 Στρατηγική επικοινωνίας: Γενικός στόχος

Η στρατηγική επικοινωνίας βασίζεται στο στοχοθετούμενο κοινό της Πράξης, δηλαδή στις ομάδες - στόχους που οφελούνται άμεσα ή/και έμμεσα από τις δράσεις που πραγματοποιούνται. Το σύνολο των δραστηριοτήτων και των εργαλείων λειτουργούν ως μέσον για την επίτευξη των στόχων επικοινωνίας. Κεντρικό ρόλο και στόχο στη στρατηγική επικοινωνίας καταλαμβάνει η συνάφεια στα μηνύματα, στην εικόνα, στο περιεχόμενο και στο ύφος, ώστε να είναι κατανοητά στις ομάδες-στόχους.



Η οργάνωση της στρατηγικής διαμορφώνεται λαμβάνοντας υπόψιν τις κατευθύνσεις της Διαχειριστικής Αρχής και συμβάλλει στην βελτιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος λόγω της ομοιογένειας και της συνεκτικότητας που προσδίδει στις ενέργειες των Δικαιούχων. Σε συνδυασμό με τους στόχους και το στοχοθετούμενο κοινό, αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του επικοινωνιακού πλάνου της Πράξης. Ως εκ τούτου όλα τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας των Δικαιούχων προορίζονται για τις ομάδες-στόχου εν είδη για το ευρύ κοινό εν γένει, σε σχέση με τις δράσεις και τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα.

### *1.2.1 Προσδιορισμός ομάδων στόχου της Πράξης*

Οι τελικοί ωφελούμενοι της Πράξης είναι νέοι 16 έως 25 ετών, ως εκ τούτου όλο το διαφημιστικό υλικό εν είδη και ο σχεδιασμός των δράσεων και υπηρεσιών δημοσιότητας και πληροφόρησης εν γένει θα παραχθεί με στόχο η εν λόγω ομάδα να ωφεληθεί πλήρως από τις δράσεις της Πράξης. Επιπλέον και άλλες ομάδες θα ωφεληθούν άμεσα ή έμμεσα μέσα από την υλοποίηση της Πράξης.

Πιο συγκεκριμένα, οι άμεσες ομάδες-στόχοι αφορούν στους εκπαιδευτικούς όλων των βαθμίδων της υποχρεωτικής εκπαίδευσης, στους εκπαιδευτές εκπαιδευτών, στους επαγγελματίες τουρισμού. Οι παραπάνω θα έχουν τη δυνατότητα τόσο να συνεισφέρουν στην ανάπτυξη των τουριστικών διαδρομών, όσο και να παρακολουθήσουν μέσω πλατφόρμας το πρόγραμμα κατάρτισης και επιμόρφωσης για τον εκπαιδευτικό τουρισμό, το οποίο θα αναπτυχθεί στο πλαίσιο του Πακέτου Εργασίας 4 (Ολοκληρωμένη υπηρεσία εκπαιδευτικού τουρισμού). Οι εκπαιδευτές εκπαιδευτών δη συνιστούν την ομάδα ατόμων που θα μπορέσουν αρχικά να εκπαιδευτούν πάνω σε θέματα εκπαιδευτικού τουρισμού, και στη συνέχεια να εκπαιδεύσουν άλλους εκπαιδευτές πάνω σε σχετικά θέματα. Τέλος οι δάσκαλοι και οι εκπαιδευτικοί θα μπορέσουν χρησιμοποιώντας την πλατφόρμα αρχικά να επιμορφωθούν σχετικά με τον εκπαιδευτικό τουρισμό, και σε δεύτερο χρόνο να εκμεταλλευτούν τις νέες γνώσεις για την οργάνωση εκπαιδευτικών εκδρομών και άλλων δραστηριοτήτων που θα βελτιώσουν τη διδακτική τους πράξη.

Στις έμμεσες ομάδες στόχους περιλαμβάνεται πληθώρα φορέων και οργανώσεων των περιοχών παρέμβασης (Κρήτη- Κύπρος). Τούτοι μπορεί να είναι φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης ή φορείς διαχείρισης πολιτιστικής ή περιβαλλοντικής κληρονομιάς, έχουν ως μέρος των δικών τους στόχων την τοπική ανάπτυξη και την ανάδειξη φυσικών ή πολιτιστικών τοπίων. Ακόμα, τα σχολεία, τα Πανεπιστήμια, αλλά και άλλου είδους φορείς εκπαίδευσης ενηλίκων ή τεχνολογικής εκπαίδευσης ενδιαφέρονται συχνά ή έχουν υποστηρίξει στο παρελθόν προγράμματα για εισερχόμενους μαθητές ή φοιτητές για μεσαία και μεγάλα χρονικά διαστήματα με σκοπό την εκπαίδευσή τους ενώ βρίσκονται σε ένα νέο τόπο. Όλες οι σχετικές δράσεις, δραστηριότητες, και εργαλεία που θα αναπτυχθούν στο πλαίσιο υλοποίησης της Πράξης, αφορούν και τέτοιους φορείς, καθώς συνδέονται σε επίπεδο στόχων και σκοπών.

Τέλος, δεν αποκλείονται και άλλοι εμπλεκόμενοι δημοσίου και ιδιωτικού τομέα. Υπουργεία και φορείς σχετικοί με την εκπαίδευση, τον τουρισμό, και την οικονομική ανάπτυξη, γραφεία διασύνδεσης πανεπιστημίων, καθώς και κοινωνικοί φορείς και οργανώσεις που ενδιαφέρονται για την ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς, το σεβασμό του φυσικού περιβάλλοντος, των ευκαιριών για νέους, την εκπαίδευση, την ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων, και άλλοι.



Εικόνα 1: Ομάδες Στόχοι και Ωφελούμενοι της Πράξης EduTourism

Η διατήρηση της ενιαίας οπτικής ταυτότητας πρόκειται να εφαρμόζεται σε όλες τις δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας καθ' όλη τη διάρκεια της Πράξης. Τούτο θα επιτευχθεί δημιουργώντας ενιαίο πλαίσιο υλοποίησης όλων των σχετικών δράσεων. Το εν λόγω πλαίσιο αφορά στην αποτελεσματική παροχή πληροφοριών των εμπλεκόμενων, στη χρήση κατάλληλων μέσων για την εμπλοκή όσο το δυνατόν περισσότερων μελών των ομάδων στόχου και των τελικών δικαιούχων. Επομένως οι Δικαιούχοι της Πράξης είναι αναγκαίο να εξοπλιστούν με τα κατάλληλα εργαλεία για την οργάνωση, υλοποίηση και παρακολούθηση των δράσεων επικοινωνίας και πληροφόρησης.

## Κεφάλαιο 2<sup>ο</sup>: Η επικοινωνιακή προσέγγιση του σχεδίου

Η αποσαφήνιση και ο καθορισμός του γενικού πλαισίου, καθώς και ο ακριβής προσδιορισμός των βασικών αρχών της επικοινωνιακής προσέγγισης, οδηγούν στην καλύτερη δυνατή υλοποίηση του σχεδίου πληροφόρησης και δημοσιότητας και στην επίτευξη του επιθυμητού αποτελέσματος. Το γενικό πλαίσιο της Επικοινωνίας οριοθετεί και καθορίζει, με σαφή τρόπο, το περιεχόμενο και τα θέματα που πρέπει κάθε φορά να αναδεικνύονται, ενώ κινείται στους εξής παράλληλους άξονες:

- Ανάπτυξη ενός συνεκτικού και άρτια οργανωμένου συστήματος συσσώρευσης και διάδοσης των πληροφοριών, σχετικά με την ενέργεια, την περιοχή παρέμβασης και των δράσεων που τίθενται σε εφαρμογή.
- Ρεαλιστική παρουσίαση των στόχων του εκπαιδευτικού τουρισμού, αναδεικνύοντας την ωφέλεια που προκύπτει για το κοινωνικό σύνολο.
- Εξασφάλιση προς κάθε ενδιαφερόμενο άτομο, ομάδα ή φορέα, της απαραίτητης ενημέρωσης και πληροφόρησης για τις παρεμβάσεις της Πράξης EduTourism.
- Επιλογή των πλέον κατάλληλων εργαλείων και δίαυλων επικοινωνίας για ευαισθητοποίηση, ενεργοποίηση, και κινητοποίηση της κοινής γνώμης.

### 2.1 Κανόνες δημιουργίας του σχεδίου

Οι βασικοί κανόνες και αρχές που διέπουν το Σχέδιο Δημοσιότητας για την Πράξη EduTourism είναι:

- Πολυεπίπεδη επικοινωνία, κατάλληλα συνδυαζόμενη και συνεκτικά δομημένη ανάλογα με την εκάστοτε ομάδα-στόχο.
- Ενιαία εικαστική ταυτότητα και γλώσσα επικοινωνίας, επιμονή και επανάληψη των λέξεων-κλειδιά, αλλά και μηνύματα που γίνονται γνώριμα με την πάροδο του χρόνου, επιτρέποντας τη μεγιστοποίηση της αναγνωρισιμότητας της Πράξης «EduTourism» από το ευρύ κοινό.
- Κλιμάκωση της έντασης της επικοινωνίας ανάλογα με την εξέλιξη των δράσεων.
- Αμεσότητα στις ενημερωτικές δράσεις, που απαιτεί αντίστοιχους κώδικες και

έμφαση στην επεξηγηματική προσέγγιση.

- Συντονισμός των ενεργειών επικοινωνίας, ώστε να συμπίπτουν με σημαντικά γεγονότα, δραστηριότητες και αποτελέσματα των δράσεων του Έργου «EduTourism», καθώς και με ημερομηνίες ορόσημα για τα προγράμματα κατάρτισης και γενικότερα τον εκπαιδευτικό τουρισμό.
- Αξιοποίηση αποτελεσματικών μηχανισμών άντλησης πληροφοριών και ευκαιριών επικοινωνίας.

Σημαντικά σημεία-κλειδιά που ορίζουν το εννοιολογικό πλαίσιο και πρέπει να αξιοποιηθούν στο μέγιστο δυνατό βαθμό, καθώς συνδέονται αποδοτικά με τον εκπαιδευτικό τουρισμό, εξελίσσοντας και διευρύνοντας τις αντιληπτικές θεωρήσεις του συνόλου των ομάδων-στόχου, είναι:

- Ο ρόλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσον αφορά στη χρηματοδότηση προγραμμάτων και υποδομών για τον τουρισμό και δη τον θεματικό τουρισμό.
- Η ανάδειξη του θεματικού τουρισμού, ως σημαντικό δείκτη ανάπτυξης, που επηρεάζει, άμεσα, στρατηγικούς τομείς της εθνικής οικονομίας.
- Η ανάδειξη του εκπαιδευτικού τουρισμού ως καταλύτη προώθησης του πολιτιστικού και τουριστικού προϊόντος, ειδικά των περιοχών παρέμβασης.
- Η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.
- Η τόνωση της τοπικής οικονομίας και της ανταγωνιστικότητάς της.

Η απόδοση των επικοινωνιακών μηνυμάτων, των ιδεών και των επιμέρους ενεργειών ενημέρωσης, δημοσιότητας και ευαισθητοποίησης πρέπει να είναι προσαρμοσμένες στην πραγματικότητα και στις ιδιαιτερότητες της περιοχής παρέμβασης (Κύπρος - Κρήτη) και να «προσεγγίζουν» τις ομάδες στόχου, δίνοντας έμφαση στο θετικό αντίκτυπο του εκπαιδευτικού τουρισμού για την περιοχή παρέμβασης και για τις επιχειρήσεις. Ειδικότερα, το ύφος της επικοινωνίας είναι σημαντικό να είναι:

- Φιλικό και Προσηγές.

- Ενημερωτικό ως προς τις δράσεις, τα αποτελέσματα και τα οφέλη των δράσεων του «EduTourism».
- Να δημιουργεί κύρος, στιβαρότητα, δυναμισμό.
- Να είναι αισιόδοξο και ελπιδοφόρο, μεταφέροντας το αίσθημα ότι γίνονται πράγματα προς όφελος της περιοχής παρέμβασης και των επιχειρήσεων.

Έτσι, δημιουργείται μια επικοινωνία με συγκριτικό πλεονέκτημα στα εξής σημεία:

- ✓ Πρωτοποριακή προσέγγιση
- ✓ Ανθρωποκεντρική κατεύθυνση
- ✓ Υψηλή κάλυψη των κοινών-στόχου
- ✓ Πρόκληση έντονου ενδιαφέροντος
- ✓ Δημιουργία θετικού κλίματος
- ✓ Μεγιστοποίηση της κατανόησης και, κατά συνέπεια, της αποτελεσματικότητας και πολλαπλασιαστικότητας

Αυτή η επικοινωνιακή προσέγγιση αποτελεί και τον «οδηγό» για τον αποτελεσματικό σχεδιασμό και την υλοποίηση των επιμέρους επικοινωνιακών ενεργειών του Σχεδίου Δημοσιότητας.

## 2.2 Σκοπός δημιουργίας του σχεδίου

Το σχέδιο πληροφόρησης και δημοσιότητας έχει ως βασικό σκοπό τη χάραξη των κατευθύνσεων της στρατηγικής που κρίνεται απαραίτητο να τηρηθούν ούτως, ώστε να επιτευχθεί η έγκαιρη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση όχι μόνο των εμπλεκόμενων μερών αλλά και της κοινής γνώμης, τόσο σε επίπεδο των περιοχών παρέμβασης, όσο και σε κεντρικό επίπεδο, για τους σκοπούς, τις κατευθύνσεις, τις προτεραιότητες, τις δράσεις και τις θετικές επιπτώσεις που προκύπτουν από την υλοποίηση της Πράξης EduTourism. Πιο συγκεκριμένα, το σχέδιο δημοσιότητας αποσκοπεί:

- στην ανάλυση της ομάδας στόχου.

- στη γνωστοποίηση των ωφελειών που θα προκύψουν από την υλοποίηση της Πράξης.
- στη δημιουργία κατάλληλου κλίματος αποδοχής των άμεσα και έμμεσα εμπλεκομένων και ωφελούμενων.
- στην εξοικείωση της κοινής γνώμης για τις ωφέλειες που θα προκύψουν από τη υλοποίηση της Πράξης.
- στην ενίσχυση του εκπαιδευτικού τουρισμού.

Οι κύριοι στόχοι του σχεδίου είναι ο καθορισμός του τρόπου επικοινωνίας του Πράξης σε όλη τη διάρκεια υλοποίησης, η περιγραφή των δραστηριοτήτων που θα υλοποιηθούν, των μέσων και των διαύλων διάδοσης που θα αξιοποιηθούν, και ο καθορισμός των τρόπων αξιολόγησης των επικοινωνιακών ενεργειών. Για όλες τις παραπάνω παραμέτρους παρουσιάζεται μια ολοκληρωμένη προσέγγιση, με ενδεδειγμένους τρόπους υλοποίησης και κατάλληλη μεθοδολογία, ώστε να ενημερωθούν και κινητοποιηθούν οι ομάδες – στόχοι.

### 2.3 Περιεχόμενο του σχεδίου

Το σχέδιο πληροφόρησης και δημοσιότητας αποτελεί μια συνεκτική επικοινωνιακή προσέγγιση, με προσδιορισμένα σημεία επικοινωνίας και στοχευμένες ενέργειες, βάσει των κυριότερων κατευθύνσεων που θέτει το γενικό πλαίσιο της Πράξης. Προσδιορίζει τους επικοινωνιακούς στόχους, το στοχοθετούμενο κοινό, τους όρους και τις προϋποθέσεις της επικοινωνίας γενικότερα, και τον τρόπο με τον οποίο τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας αξιολογούνται για την προβολή και αναγνωρισιμότητα του EduTourism.

Πιο αναλυτικά:

- Στοχευμένη και ουσιαστική ενημέρωση όλων των ωφελούμενων (νέοι 16-25, επαγγελματίες του τουρισμού και της εκπαίδευσης) για το περιεχόμενο και οφέλη του της Πράξης EduTourism έτσι, ώστε να σχηματιστεί η αναμενόμενη θετική εικόνα και να αποκτήσουν κίνητρο συμμετοχής στις επιμέρους δράσεις.
- Η προβολή της συνεργασίας των Δικαιούχων και προβολή της εικόνας ενός μηχανισμού υλοποίησης, που λειτουργεί προς όφελος της περιοχής παρέμβασης και του τουριστικού

προϊόντος που προσφέρει.

- Σύνδεση της Πράξης με τη συνολική δράση του Προγράμματος Συνεργασίας «Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος».

Επιπλέον, στο σχέδιο πληροφόρησης και δημοσιότητας περιλαμβάνονται:

- Περιγραφή του συνόλου των ενεργειών, ώστε να καλύπτονται οι ανάγκες του συνόλου της ομάδας των εταίρων και να εξασφαλίζεται η προώθηση του Εκπαιδευτικού Τουρισμού συνολικά
- Σχεδιασμός της εκστρατείας προώθησης της Πράξης μέσω διαδικτύου και των ηλεκτρονικών μέσων
- Σχεδιασμός ειδικών δράσεων δημοσιότητας για την προσέλκυση ενδιαφερόμενων μερών (stakeholders) στις δράσεις της Πράξης
- Περιγραφή των προδιαγραφών των πολυμεσικών και διαδικτυακών μέσων προώθησης,
- Περιγραφή των μεθόδων παρακολούθησης και αξιολόγησης του βαθμού επίτευξης των προσδοκώμενων αποτελεσμάτων διάδοσης
- Περιγραφή και αξιοποίηση εργαλείων διάδοσης, όπως press releases, φυλλάδια, posters, newsletters, banners για περιοδικά, εφημερίδες και websites
- Οδηγίες για καλές πρακτικές δημοσιότητας, όπως συνεντεύξεων τύπου, και συμμετοχής σε εκθέσεις/παρουσιάσεις

Το σχέδιο πληροφόρησης και δημοσιότητας θα αναθεωρείται/επικαιροποιείται, πάντα στο πλαίσιο του συνολικού συμβατικού προϋπολογισμού της Πράξης και ανάλογα με τα δεδομένα που θα προκύπτουν, αφού ληφθεί υπόψη η αποτίμηση και η αξιολόγηση των επιμέρους αποτελεσμάτων της επικοινωνίας.



## 2.4 Φάσεις Υλοποίησης του σχεδίου

Το σχέδιο πληροφόρησης και δημοσιότητας καλύπτει χρονικά όλη την περίοδο εφαρμογής της Πράξης αλλά παρουσιάζει ιδιαίτερη ένταση σε τρεις χρονικές στιγμές.

- 1) Με την έναρξη της Πράξης: προτεραιότητα σε αυτή τη φάση είναι η ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων για τις δυνατότητες του εκπαιδευτικού τουρισμού, η γνωστοποίηση της Πράξης στην περιοχή παρέμβασης, οι διαδικασίες ένταξης και διαδικασίες παρακολούθησης των δράσεων της Πράξης. Το κοινό στόχος περιλαμβάνει τους απασχολούμενους στους τομείς του τουρισμού και της εκπαίδευσης, το γενικό πληθυσμό (με έμφαση στους νέους 16-25) και άλλους εμπλεκόμενους φορείς.
- 2) Στο μεσοδιάστημα εφαρμογής των δράσεων της Πράξης: προτεραιότητα σε αυτή τη φάση είναι η ενημέρωση των ίδιων ομάδων για την πορεία της υλοποίησης, τα πρώτα αποτελέσματα που έχει επιφέρει καθώς και πιθανές τροποποιήσεις στο περιεχόμενό του.
- 3) Με το κλείσιμο της Πράξης: σε αυτή τη φάση δίνεται έμφαση στα συνολικά αποτελέσματα, στις επιπτώσεις και στην προστιθέμενη αξία που αφήνει από την εφαρμογή της η Πράξη.

Για την εφαρμογή των ενεργειών Πληροφόρησης και Δημοσιότητας της Πράξης προβλέπεται μια αλληλουχία επικοινωνιακών φάσεων κλιμακούμενου χαρακτήρα. Στόχος είναι κάθε φάση επικοινωνίας να αποτελεί συνέχεια, συμπλήρωση και εξειδίκευση της προηγούμενης φάσης. Η πληροφορία, τα μηνύματα, και τα επικοινωνιακά μέσα, εργαλεία και μέθοδοι που θα χρησιμοποιούνται θα εξελίσσονται από απλά κατά την έναρξη της επικοινωνίας έως πλέον σύνθετα στις επόμενες φάσεις, προσαρμοζόμενα ανάλογα με το εκτιμώμενο επίπεδο γνώσης και δυνατότητας αξιολόγησης / αξιοποίησης της πληροφορίας από τους αποδέκτες της.

Οι τρεις επικοινωνιακές φάσεις (που αφορούν και στους βασικούς επικοινωνιακούς στόχους) μπορούν να συνοψισθούν και ως εξής:

- I. Γενική πληροφόρηση για το Πρόγραμμα Συνεργασίας «[Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014- 2020](#)».
- II. Διάδοση της Πράξης και των επιμέρους δράσεων στα διάφορα κοινά στόχους, παροχή εύκολης πρόσβασης στις επιμέρους δράσεις και στις ευκαιρίες που προσφέρει.
- III. Διάδοση των επιτευχθέντων αποτελεσμάτων από την υλοποίηση της Πράξης και προβολή της ωφελιμότητάς της.

## Κεφάλαιο 3<sup>ο</sup>: Επιμέρους δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας

Η υλοποίηση δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας αποτελεί ξεχωριστό Πακέτο Εργασίας της Πράξης (ΠΕ2), το οποίο χωρίζεται στα κάτωθι Παραδοτέα:

- Παραδοτέο 2.1: Σχέδιο πληροφόρησης και δημοσιότητας της Πράξης
- Παραδοτέο 2.2: Ανάπτυξη και διαχείριση πλατφόρμας της Πράξης
- Παραδοτέο 2.3: Υλοποίηση και απολογιστική έκθεση δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας
- Παραδοτέο 2.4: Δημοσιεύσεις και εκδόσεις

Για την εξασφάλιση της πληροφόρησης και δημοσιότητας των δράσεων της Πράξης ανά κοινό - στόχο, δίδεται ιδιαίτερη έμφαση στη χρήση και αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας. Στο παρόν, το οποίο αποτελεί μέρος του Παραδοτέου 2.1 , παρουσιάζονται οι δραστηριότητες που αναμένεται να υλοποιηθούν ανά Παραδοτέο. Ειδικότερα:

### 3.1 Παραδοτέο 2.1: Σχέδιο πληροφόρησης και δημοσιότητας της Πράξης

Οι ενέργειες, οι οποίες πρόκειται να υλοποιηθούν ανά Δικαιούχο περιγράφονται στο παρακάτω Πίνακα 1:

Δικαιούχος	Ενέργεια
ΕΣΥΝ	Δημιουργία σχεδίου δράσης Παραγωγή Μακετών
ΦΟΡ ΕΛΕΜΕΝΤΣ	Δημιουργία επαγγελματικών βίντεο
ΕΛΜΕΠΑ	Καμία
ΕΤΑΠ	Δημιουργία επαγγελματικών βίντεο
ΑΧΑΣ	Συμβολή στη δημιουργία σχεδίου δράσης
ΑΝΕΤΕΛ	Συμβολή στη δημιουργία σχεδίου δράσης

Πίνακας 1: Παραδοτέο 2.1 ανά Δικαιούχο

Ο Κύριος Δικαιούχος (Ε.ΣΥ.Ν.) προβλέπεται να προβεί αρχικά στην κατάρτιση σχεδίου δράσης, το οποίο θα περιλαμβάνει τη λεπτομερή περιγραφή των δράσεων δημοσιότητας ανά Πακέτο Εργασίας, καθώς και τους μηχανισμούς υποστήριξής τους. Θα προχωρήσει στην προετοιμασία και στο σχεδιασμό διαφημιστικού υλικού, όπως φυλλάδια, αφίσες και προσκλήσεις. Θα δημιουργήσει μια σειρά από μακέτες για το σύνολο των υλικών προώθησης, δηλαδή το έγχρωμο – τρίπτυχο ηλεκτρονικό φυλλάδιο, την ηλεκτρονική αφίσα Α3 και την ηλεκτρονική πρόσκληση προς τις ομάδες στόχους. Στην τελευταία θα περιλαμβάνεται και κείμενο για αποστολή email. Οι Δικαιούχοι που θα προχωρήσουν στη δημιουργία επαγγελματικών βίντεο για την προώθηση του εκπαιδευτικού τουρισμού, θα αξιοποιήσουν πλατφόρμες πολυμέσων, όπως Youtube, TikTok, Vimeo, Web TV.

### 3.2 Παραδοτέο 2.2: Ανάπτυξη και διαχείριση πλατφόρμας της Πράξης

Οι ενέργειες, οι οποίες πρόκειται να υλοποιηθούν στο συγκεκριμένο παραδοτέο, ανά Δικαιούχο, περιγράφονται στο παρακάτω Πίνακα 2:

Δικαιούχος	Ενέργεια
ΕΣΥΝ	Σχεδίαση και κατασκευή δίγλωσσης ιστοσελίδας, συνοδευόμενη ειδική μελέτη χρηστικότητας και εμπειρίας χρήστη (UI/UX) Προγραμματικές διαφημίσεις σε websites ειδικού και γενικού περιεχομένου
ΦΟΡ ΕΛΕΜΕΝΤΣ	Προγραμματικές διαφημίσεις σε websites ειδικού και γενικού περιεχομένου
ΕΛΜΕΠΑ	Καμία
ΕΤΑΠ	Προγραμματικές διαφημίσεις σε websites ειδικού και γενικού περιεχομένου
ΑΧΑΣ	Προγραμματικές διαφημίσεις σε websites ειδικού και γενικού περιεχομένου
ΑΝΕΤΕΛ	Καμία

Πίνακας 2: Παραδοτέο 2.2 ανά Δικαιούχο

Όσον αφορά στη σχεδίαση και κατασκευή της πλατφόρμας της Πράξης αναμένονται τα κάτωθι:

Η δημιουργία εξειδικευμένου website για το σύνολο της Πράξης στο πλαίσιο των δράσεων δημοσιότητας, προβολής και ενημέρωσης, αποτελεί μια κρίσιμη επικοινωνιακή ενέργεια, καθώς αναμένεται να λειτουργήσει ως βασικός κόμβος ενημέρωσης και δυναμικής προβολής των σημαντικών και απτών αποτελεσμάτων που προκύπτουν από την υλοποίηση της Πράξης.

Σκοπός είναι η ιστοσελίδα του EduTourism να αποτελέσει μια ζωντανή και άμεση πηγή πληροφόρησης για τα ειδικά κοινά-στόχους και, ιδιαίτερα, τις νεότερες ηλικίες, συμβάλλοντας στην άμεση ευαισθητοποίησή τους, μέσα από τη διάδοση των δράσεων εκπαιδευτικού τουρισμού που υλοποιούνται σε ολόκληρη την περιοχή παρέμβασης, αλλά και πέρα από αυτήν. Η ιστοσελίδα θα πρέπει να είναι ευέλικτη, φιλική στη χρήση και όπου απαιτείται καινοτόμα, ώστε να εξελιχθεί σε μια online επικοινωνιακή «ομπρέλα» της κάθε επιμέρους δράσης, σε απόλυτη σύνδεση, συνέργεια και συμπληρωματικότητα με τις υπόλοιπες ενέργειες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης.

Οι παράμετροι που θα ληφθούν υπόψη για τη ανάπτυξη μιας επιτυχημένης ιστοσελίδας, είναι οι εξής:

- Καθορισμός και κάλυψη σαφών στόχων με βάση την εγκεκριμένη επικοινωνιακή στρατηγική, ώστε να προσεγγίζονται όσο το δυνατόν περισσότερες ομάδες-στόχου και να διασφαλίζεται το επιθυμητό επικοινωνιακό αποτέλεσμα.
- Προστασία του ενημερωτικού/πληροφοριακού χαρακτήρα του περιεχομένου και των κειμένων, σε γλώσσα απλή και κατανοητή από το μέσο πολίτη.
- Εξασφάλιση άρτιων τεχνικών προδιαγραφών και ξεκάθαρη δομή, που θα επιτρέπουν ταχύτητα και ευκολία στη χρήση, καθώς και άμεση πρόσβαση σε όλους, με ειδική μέριμνα και για ΑμεΑ.
- Σχεδιασμός σύγχρονου και πρωτότυπου layout, με ελκυστικό σχεδιασμό και καινοτόμες εφαρμογές.
- Επικαιροποίηση, ανανέωση, και ενημέρωση του περιεχομένου σε ειδική ενότητα της ιστοσελίδας, ώστε να παρέχονται ακριβείς και επίκαιρες πληροφορίες και να αποτελεί έγκυρη πηγή ενημέρωσης για τους επισκέπτες.

Η ιστοσελίδα θα διατίθεται σε 2 γλώσσες (ελληνικά - αγγλικά) με στόχο να αναδείξει και να προβάλλει την Πράξη, τους Δικαιούχους, τη σημασία του εκπαιδευτικού τουρισμού, τις περιοχές παρέμβασης και όλα όσα διαμορφώνουν την ιστορία τους στον χρόνο, καθιστώντας τες πόλους τουριστικής έλξης. Ακόμη θα αναρτηθεί επιπλέον χρηστικό υλικό, όπως:

- Παρουσίαση του «Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020» και των αξόνων προτεραιότητας που αυτό θέτει
- Η δομή της Πράξης, οι δράσεις της, και οι Δικαιούχοι
- Οί στόχοι, οι ωφελούμενοι, τα αποτελέσματα και οι εκροές
- Οι χρηματοδοτικοί πόροι
- Η πορεία υλοποίησης των δράσεων
- Τα αποτελέσματα των διαφόρων ενεργειών και τον αντίκτυπο που έχουν αυτά στους

διάφορους τομείς του τουρισμού αλλά και της εκπαίδευσης

- Οι δράσεις δημοσιότητας που υλοποιούνται στο πλαίσιο της Πράξης, τόσο στους ωφελούμενους όσο και στο ευρύτερο κοινό
- Οι ομάδες στόχοι και οι τελικοί ωφελούμενοι
- Καλές πρακτικές

Η ιστοσελίδα θα διαθέτει την εγγενή ικανότητα να φιλοξενεί και να προβάλλει αποτελεσματικά πλούσιο περιεχόμενο και θα αξιοποιεί όλες τις δυνατότητες που παρέχει η σύγχρονη τεχνολογία, ώστε οι περιοχές παρέμβασης να διαθέτουν ένα ισχυρό εργαλείο, για την προσέλκυση νέων επισκεπτών, για την αναβάθμιση της παρεχόμενης πληροφόρησης και εξυπηρέτησης τους και κατ' επέκταση για την ενίσχυση των δραστηριοτήτων του κλάδου του εκπαιδευτικού τουρισμού και των ευρύτερων ωφελειών της τοπικής κοινωνίας.

Τα εκτιμώμενα αποτελέσματα και οφέλη από τη νέα αυτή ιστοσελίδα θα είναι:

- ✓ Η αισθητική και λειτουργική προβολή των δράσεων της Πράξης, μέσω της διαδικτυακής της παρουσίας.
- ✓ Η παροχή ολοκληρωμένης πληροφόρησης προς τον υποψήφιο επισκέπτη, η οποία θα λειτουργήσει ως πρόσθετο εργαλείο προσέλκυσης και ικανοποίησης του.
- ✓ Η αύξηση της ικανοποίησης του επισκέπτη της ιστοσελίδας, μέσω της δυνατότητας πρόσβασης σε έγκυρη και ολοκληρωμένη πληροφορία τη στιγμή που τη χρειάζεται και από οποιοδήποτε σημείο και αν βρίσκεται, με οιοδήποτε σύγχρονο ηλεκτρονικό μέσο και αν χρησιμοποιεί.
- ✓ Η βελτίωση, ως εκ των ανωτέρω, της τουριστικής και εκπαιδευτικής εμπειρίας του επισκέπτη.

Με βάση και όλα τα ανωτέρω αναφερόμενα η ιστοσελίδα θα έχει ή θα ικανοποιεί τα κάτωθι χαρακτηριστικά:

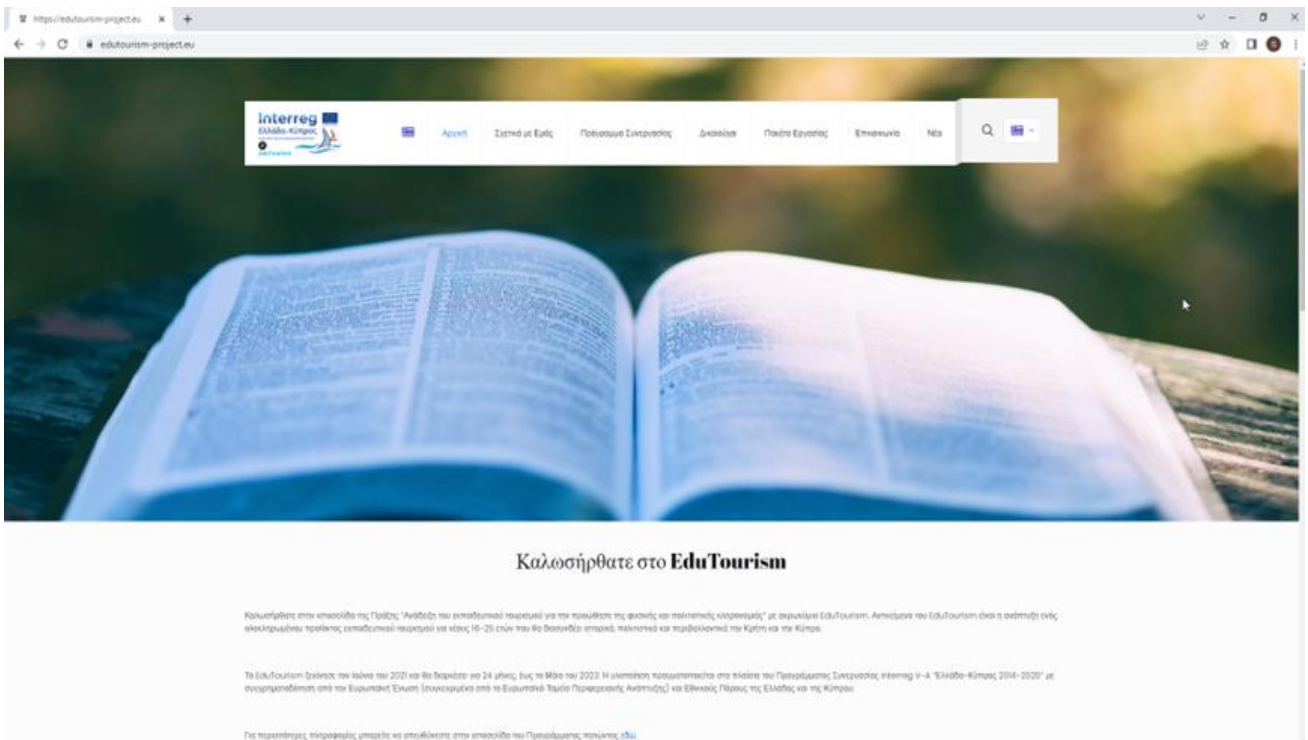
- Θα συνεργάζεται και θα λειτουργεί επικουρικά και συμπληρωματικά με τη

λειτουργικότητα της εκπαιδευτικής πλατφόρμα της Πράξης.

- Θα βασίζεται σε σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) ελεύθερου – ανοιχτού λογισμικού, και τυχούσες επεκτάσεις λειτουργικότητας που θα χρειαστούν, θα εγκαθίστανται μόνο από την επίσημη ιστοσελίδα επεκτάσεων του CMS.
- Η υποστήριξη και η διαχείριση των χρηστών της ιστοσελίδας θα γίνεται μέσω ειδικού Web Based περιβάλλοντος, με καθορισμό δικαιωμάτων πρόσβασης για διαχειριστές και απλούς χρήστες.
- Η διαχείριση περιεχόμενου της ιστοσελίδας θα γίνεται μέσω Web Based συστήματος διαχείρισης περιεχόμενου (CMS - Content Management System).
- Θα υπάρχει δυνατότητα εύκολης προσθήκης/ τροποποίησης του περιεχομένου ή/και της δομής από τους διαχειριστές της ιστοσελίδας.
- Θα υπάρχει δυνατότητα υποστήριξης δυνατοτήτων/ features παρόμοιων με εκείνων ενός οικείου σε κάθε χρήστη επεξεργαστή κειμένου (π.χ. cut / copy & paste, text formatting κ.λπ.).
- Θα υπάρχει δυνατότητα πλήρους συνεργασίας με το clipboard του client συστήματος ώστε να είναι δυνατή η εισαγωγή εγγραφών (ή μέρους αυτών) από τις εφαρμογές αυτοματισμού γραφείου στο CMS σύστημα μέσω copy-paste ενεργειών.
- Η ανταπόκριση του website ως προς τις μηχανές αναζήτησης (SEO), θα είναι σε βέλτιστη ανταπόκριση και θα υφίσταται η παροχή πεδίου αναζήτησης για άμεση αναζήτηση εντός του site.
- Θα υπάρχει δυνατότητα υποστήριξης φόρμας επικοινωνίας (contact form), η οποία θα εμφανίζεται σε διακριτό σημείο της ιστοσελίδας, ώστε να γίνεται άμεσα αντιληπτή. Οι διαχειριστές θα έχουν την επιλογή των πεδίων που θα υπάρχουν στην φόρμα επικοινωνίας. Η φόρμα επικοινωνίας θα έχει ως παραλήπτη και διαχειριστή, εξουσιοδοτημένο χρήστη του Κύριου Δικαιούχου της Πράξης (Ε.ΣΥ.Ν.).
- Θα είναι εξασφαλισμένη η ασφάλεια των δεδομένων και της λειτουργικότητας της ιστοσελίδας, με τη χρήση κατάλληλων πρωτοκόλλων επικοινωνίας και ασφάλειας.

- Πέραν της δυνατότητα προβολής του περιεχομένου σε 2 γλώσσες, Ελληνικά και Αγγλικά, θα παρέχεται η δυνατότητα ενεργοποίησης επιπρόσθετων γλωσσών στο μέλλον.
- Ο σχεδιασμός θα αποπνέει τη γενικότερη φιλοσοφία της Πράξης και του εκπαιδευτικού και τουριστικού προϊόντος, ενώ θα παρέχει έναν ελκυστικό αλλά και απλό τρόπο πλοήγησης. Θα είναι λιτός αλλά παράλληλα σύγχρονος και ελκυστικός, με χρήση εφέ και εξειδικευμένες δυνατότητες, ώστε να μην προκαλεί σύγχυση στο χρήστη και να δίνεται έμφαση στο περιεχόμενο.
- Για τον τελικό σχεδιασμό της ιστοσελίδας, αλλά και των επιμέρους στοιχείων και μεμονωμένων σελίδων, θα εφαρμοστούν σύγχρονες τεχνικές βελτίωσης της εμπειρίας του χρήστη (User eXperience), με στόχο ο επισκέπτης, ο εκπαιδευόμενος, να λαμβάνει άμεσα και γρήγορα, την πληροφορία που αναζητεί, ενώ ταυτόχρονα η περιοχή παρέμβασης και οι εταίροι της Πράξης, θα προβάλουν το σύνολο των παρεχόμενων υπηρεσιών τους. Το συνολικό πνεύμα του ιστότοπου θα στοχεύει στην αύξηση της επισκεψιμότητας της περιοχής παρέμβασης, και τη βελτίωση των συνθηκών παροχής εκπαιδευτικού τουριστικού προϊόντος.
- Θα γίνει χρήση πολλαπλών μενού και υπομενού για την κατάλληλη και εύχρηστη εμφάνιση της ιστοσελίδας και από το διαχειριστικό περιβάλλον, θα υπάρχει η δυνατότητα προσθήκης νέων κατηγοριών στο μενού.
- Για την αύξηση της προβολής και δημοσιότητας της Πράξης, η ιστοσελίδα θα έχει τη δυνατότητα σύνδεσης με Social Media της Πράξης και των Δικαιούχων.
- Επιπλέον, θα προσφέρεται η σύνδεση με την υπηρεσία Google analytics για εύκολη αποτύπωση των στατιστικών χρήσης του website. Μέσα από αυτή την πληροφορία είναι δυνατή η εκτίμηση του αντίκτυπου της ιστοσελίδας στο κοινό, η βέλτιστη προσαρμογή και ανάπτυξη του περιεχομένου της και θα είναι και ένα επιπλέον εργαλείο που θα χρησιμοποιηθεί στο Παραδοτέο «Ειδική Απολογιστική Έκθεση Δημοσιότητας».





Εικόνα 2: Ιστοσελίδα της Πράξης

Όσον αφορά στις προγραμματικές διαφημίσεις προβλέπονται τα παρακάτω:

Η εξέλιξη του Διαδικτύου στο πλέον σύγχρονο κανάλι προβολής, το οποίο επιτρέπει την παροχή στοχευμένης ενημέρωσης, μέσα από την προώθηση επαρκούς, συντονισμένης και αντικειμενικής πληροφόρησης, καθιστά επιβεβλημένη την αξιοποίησή του, με στόχο την ευρεία και ολοκληρωμένη προβολή του εκπαιδευτικού τουρισμού και της Πράξης.

Ως εκ τούτου, προβλέπεται η πραγματοποίηση προγραμματικών διαφημίσεων σε websites ειδικού (εκπαιδευτικής και τουριστικής θεματολογίας) και γενικού περιεχομένου. Αξιοποιώντας εταιρείες διαδικτυακών μέσων ενημέρωσης θα χρησιμοποιηθούν e-Banners, και θα μεταφορτωθούν δημιουργικά μέσα σε διαδικτυακούς πίνακες ελέγχου. Για κάθε Διαφήμιση θα ορίζονται συγκεκριμένα κριτήρια στόχευσης και αυτόματη προσφορά για την τοποθέτηση ψηφιακών διαφημίσεων της Πράξης, σε κορυφαίους ιστότοπους εκπαιδευτικής και τουριστικής θεματολογίας και εφαρμογές.

Τα βασικά στάδια για την άρτια προετοιμασία και υλοποίηση των Προγραμματικών διαφημίσεων περιλαμβάνουν:

- τη σύλληψη της ιδέας
- το σχεδιασμό, τον εμπλουτισμό και την αναλυτικότερη επεξήγηση του διαφημιστικού μηνύματος
- την υποστήριξη της διάδοσης και «επιβολής» του
- την παρακολούθηση - αξιολόγηση της μετάδοσης/διάχυσης του μηνύματος.

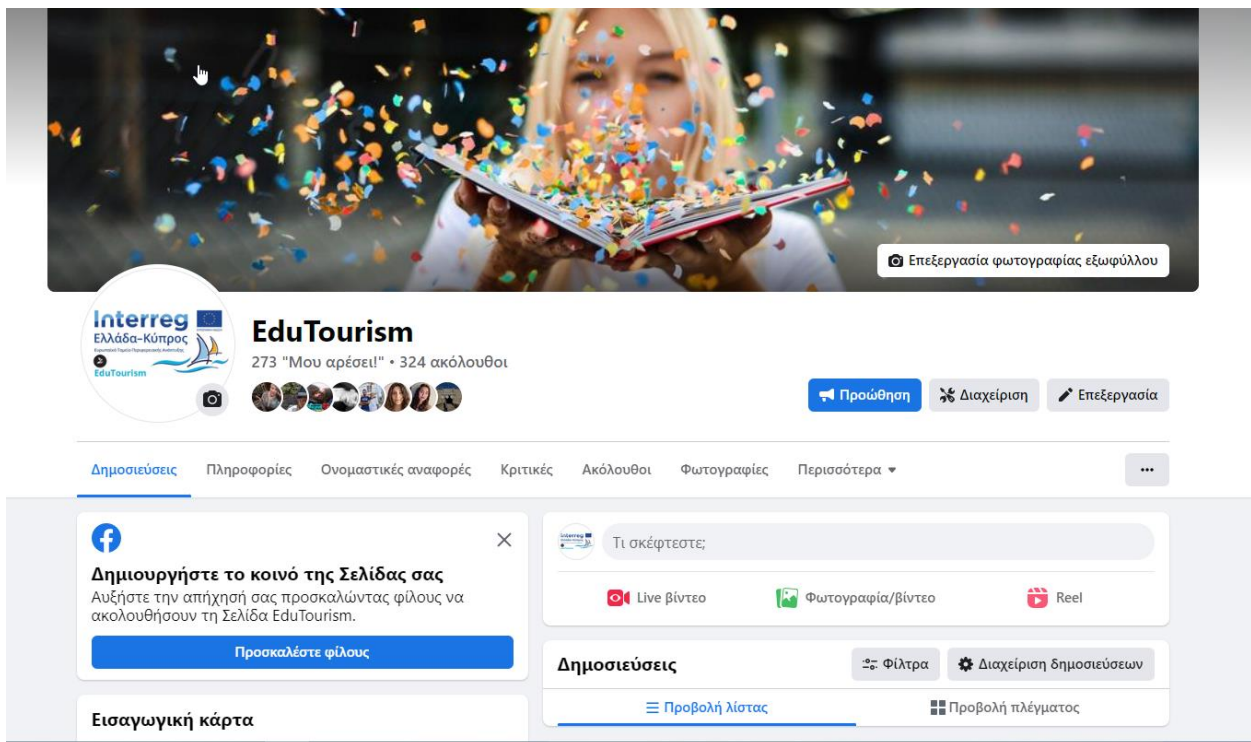
Οι εν λόγω προγραμματικές διαφημίσεις θα τοποθετούνται σε κάθε ψηφιακή συσκευή και θα είναι εναρμονισμένες με το γενικότερο σχέδιο δημοσιότητας και την στρατηγική επικοινωνίας. Με αυτό τον τρόπο θα προβληθεί η Πράξη με απόλυτη ακρίβεια. Θα χρησιμοποιηθούν και ειδικά Marketplaces, όπως είναι το Google Ads, το Facebook και το Instagram και θα επιδιωχθεί ο βέλτιστος συνδυασμός αποτελεσμάτων και κόστους (π.χ. impressions per click). Ο σχεδιασμός του υλικού που θα αξιοποιηθεί θα ακολουθεί πλήρως τον Οδηγό Δημοσιότητας του Προγράμματος Συνεργασίας «[Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014- 2020](#)». Ειδικότερα στον παρακάτω Πίνακα 1 παρουσιάζονται οι στόχοι των προγραμματικών διαφημίσεων ανά Δικαιούχο:

Δικαιούχος	Εκτιμώμενος στόχος
ΕΣΥΝ	500.000 impressions
ΦΟΡ ΕΛΕΜΕΝΤΣ	350.000 impressions
ΕΛΜΕΠΑ	Καμία
ΕΤΑΠ	350.000 impressions
ΑΧΑΣ	70.000 impressions
ΑΝΕΤΕΛ	Καμία

Πίνακας 3: Στόχοι των προγραμματικών διαφημίσεων ανά Δικαιούχο

Για καμπάνιες στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης λαμβάνονται υπόψιν τα κάτωθι:

Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης διεισδύουν σε πολύ μεγάλο βαθμό στους χρήστες του διαδικτύου και παραμένουν συνδεδεμένοι με τη βοήθεια των διαδικτυακών ιστότοπων. Πολύ μεγάλος αριθμός χρηστών μπορεί να προσεγγιστεί μόνο μέσω των Facebook και Instagram, γεγονός που ενισχύει τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση υπηρεσιών. Οι Δικαιούχοι που θα συμμετέχουν θα πραγματοποιούν τακτικά reports, σχετικά με τις δραστηριότητες στα Social Media και την απόδοση των καμπανιών.

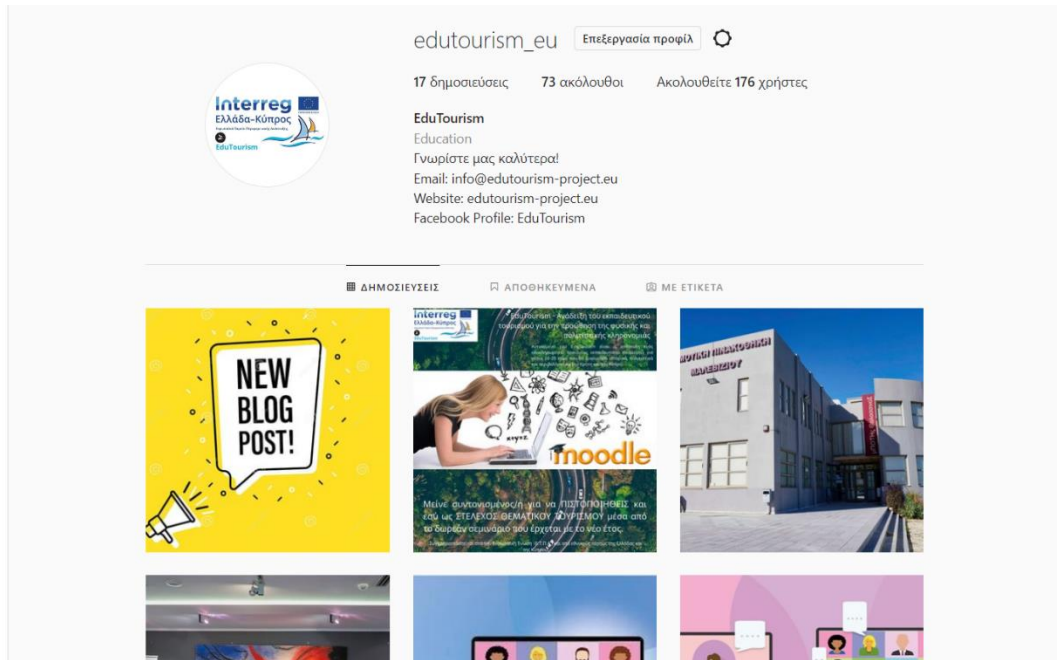


Εικόνα 3: Ο λογαριασμός Facebook της Πράξης

Instagram 

-  Αρχική σελίδα
-  Αναζήτηση
-  Εξερεύνηση
-  Μηνύματα
-  Ειδοποιήσεις
-  Δημιουργία
-  Προφίλ

 Περισσότερα



Εικόνα 4: Ο λογαριασμός Instagram της Πράξης

Συνολικά προβλέπεται να ενημερωθούν μέσω των social media και της ηλεκτρονικής πλατφόρμας 750.000 άτομα σε Ελλάδα και Κύπρο.

### 3.3 Παραδοτέο 2.3: Υλοποίηση και Απολογιστική Έκθεση Δράσεων

#### Πληροφόρησης και Δημοσιότητας

Οι ενέργειες για την υλοποίηση του εν λόγω παραδοτέου ανά Δικαιούχο περιγράφονται στο παρακάτω Πίνακα 4:

Δικαιούχος	Ενέργεια
ΕΣΥΝ	Καταχωρήσεις σε έντυπο ή/και ηλεκτρονικό τύπο Διενέργεια διημερίδας Παραγωγή έντυπου υλικού και σχεδίαση banners
ΦΟΡ ΕΛΕΜΕΝΤΣ	Πρώθηση των επαγγελματικών βίντεο που θα παράξουν οι Δικαιούχοι Καταχωρήσεις σε έντυπο ή ηλεκτρονικό τύπο Διενέργεια ενδιάμεσου συνεδρίου
ΕΛΜΕΠΑ	Καταχωρήσεις σε έντυπο ή ηλεκτρονικό τύπο Πρώθηση των επαγγελματικών βίντεο που θα παράξουν οι Δικαιούχοι
ΕΤΑΠ	Καταχωρήσεις σε έντυπο ή ηλεκτρονικό τύπο Διενέργεια διημερίδας
ΑΧΑΣ	Πρώθηση των επαγγελματικών βίντεο που θα παράξουν οι Δικαιούχοι Καταχωρήσεις σε έντυπο ή ηλεκτρονικό τύπο Διενέργεια τελικού συνεδρίου
ΑΝΕΤΕΛ	Υλοποίηση και διάχυση των επικοινωνιακών δραστηριοτήτων της Πράξης στην Κύπρο

Πίνακας 4: Παραδοτέο 2.3 ανά Δικαιούχο

Όλοι οι Δικαιούχοι θα συμμετέχουν στην προώθηση των επαγγελματικών βίντεο που θα παραχθούν στο πλέον κατάλληλο μείγμα μοντέρνων πλατφορμών προβολής πολυμέσων, όπως το Youtube και το Vimeo. Θα δημιουργηθούν κανάλια της Πράξης στα μέσα, που θα παρακολουθούνται συνεχώς, ώστε να προωθηθούν κατάλληλα μέσω καμπανιών τα επαγγελματικά βίντεο που θα παράξουν οι Δικαιούχοι της Πράξης.

Η δημοσίευση καταχωρήσεων σε εφημερίδες πανελλαδικής κυκλοφορίας ή/και στον περιφερειακό και κλαδικό/θεματικό τύπο, μπορεί να επιφέρει πολύ σημαντικά αποτελέσματα

στη διάχυση της πληροφόρησης, εφόσον σχεδιαστεί και ακολουθηθεί ο κατάλληλος προγραμματισμός – Media Planning, που θα προβλέπει το Σχέδιο Δημοσιότητας. Θα εφαρμοστεί, δηλαδή, ολοκληρωμένο πλάνο θεματικών καταχωρήσεων, σωστά κατανομημένο στα διάφορα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα.

Για την επίτευξη της μέγιστης δυνατής προβολής των δράσεων της Πράξης, την διάχυση των αποτελεσμάτων της, και την εξασφάλιση της συμμετοχής του κοινού της περιοχής παρέμβασης, είναι σημαντική η υλοποίηση των κατάλληλων ενεργειών, ώστε το διαφημιστικό και ενημερωτικό υλικό που θα παραχθεί σε άλλες δράσεις της παρούσας Πράξης να καταχωρείται σε δημοφιλή μέσα του έντυπου και του ηλεκτρονικού τύπου.

Θα πραγματοποιηθεί επιμέλεια του υλικού ώστε να είναι συμβατό με τις προδιαγραφές και τους στόχους της Πράξης και να επιτευχθεί η διάχυση της πληροφορίας για την Πράξη, την προβολή της προστιθέμενης αξίας των δράσεων της, τη σημασία της και τα οφέλη. Ακόμα, οι καταχωρήσεις θα αφορούν το σύνολο της περιόδου υλοποίησης της Πράξης, και το περιεχόμενο τους, θα είναι το κατάλληλο, αναλόγως του επιμέρους αντικειμένου, της εκάστοτε δράσης και τις ανάγκες των εταίρων, σε σχέση με την υλοποίηση της Πράξης «EduTourism».

Ακόμη η χρήση βίντεο για την προώθηση και την ενημέρωση των ωφελούμενων για τις δράσεις της Πράξης βοηθά στην αύξηση της αφοσίωσης στα ψηφιακά και κοινωνικά κανάλια, εκπαιδεύει το κοινό και επιτρέπει την προσέγγιση των ομάδων στόχου με ένα νέο μέσο. Πρόκειται για ένα πλέον δεδομένο εργαλείο που χρησιμοποιούν οι χρήστες για την πληροφόρησή τους, γεγονός που θα ενισχύσει σημαντικά την ευαισθητοποίηση του στόχου. Στα πλαίσια του έργου οι εταίροι θα παράξουν επαγγελματικά βίντεο για την προώθηση του εκπαιδευτικού τουρισμού στις επιλεγμένες περιοχές της Κρήτης και της Κύπρου αλλά και την προώθηση του έργου συνολικά.

Παράλληλα οι ενημερωτικές δράσεις (όπως Συνέδρια, Ημερίδες κλπ.) αποτελούν σημαντικό υποστηρικτικό μέσο πληροφόρησης, καθώς και ευκαιρία άμεσης και αποτελεσματικής επικοινωνίας με τις ομάδες-στόχου των δράσεων της Πράξης. Αυτές οι ενέργειες απευθύνονται

στοχευμένα σε συγκεκριμένο κοινό, η ευαισθητοποίηση και η ενεργή συμμετοχή του οποίου κρίνεται απαραίτητη, προκειμένου να αποκτηθεί μια νέα στρατηγική προώθησης του θεματικού τουρισμού και δη του εκπαιδευτικού. Είναι σημαντικό να εντυπωθεί στη συνείδηση του απλού κόσμου, αλλά και ειδικών ομάδων του πληθυσμού, η αναγκαιότητα και η αξία της συντονισμένης προσπάθειας για την εφαρμογή μιας ολοκληρωμένης τουριστικής και πολιτιστικής πολιτικής. Βασικός στόχος είναι η διάχυση της πληροφόρησης για τις σημαντικές παρεμβάσεις, τα θετικά αποτελέσματα που αποσκοπεί η υλοποίηση της Πράξης EduTourism.

Πιο συγκεκριμένα έχει προβλεφθεί να πραγματοποιηθούν οι εξής ενημερωτικές εκδηλώσεις:

Δικαιούχος	Εκδήλωση
ΕΣΥΝ	Διημερίδα (100 άτομα)
ΦΟΡ ΕΛΕΜΕΝΤΣ	Ενδιάμεσο Συνέδριο (100 άτομα)
ΕΛΜΕΠΑ	Καμία
ΕΤΑΠ	Διημερίδα (130 άτομα)
ΑΧΑΣ	Τελικό Συνέδριο (200 άτομα)
ΑΝΕΤΕΛ	Καμία

Πίνακας 5: Διενέργεια εκδηλώσεων ανά Δικαιούχο

Η παραγωγή και χρήση έντυπου διαφημιστικού υλικού ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης αποτελεί σημαντική ενέργεια επικοινωνίας, επιτρέποντας τη συνολική και ολοκληρωμένη παρουσίαση των επιμέρους δράσεων της Πράξης, τόσο δια ζώσης όσο και ηλεκτρονικά. Για την αποτελεσματική ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του στοχοθετούμενου κοινού, μπορούν να αξιοποιηθούν ενημερωτικά εργαλεία όπως φυλλάδια, ειδικές εκδόσεις, αφίσες, μακέτες κ.ά.

Το περιεχόμενο του υλικού αυτού πρέπει να είναι σε απλή-κατανοητή γλώσσα και να αναδεικνύει, κυρίως, τα οφέλη από τις πολιτικές, τα μέτρα και τις διενεργούμενες δράσεις, εστιάζοντας κάθε φορά στο θεματικό αντικείμενο του εκπαιδευτικού τουρισμού, που προβάλλεται. Έμφαση, λοιπόν, θα δοθεί, ανάλογα κάθε φορά με τις επικοινωνιακές ανάγκες, τόσο στη γενική ενημέρωση του κοινού, όσο και σε μια περισσότερο στοχευμένη πληροφόρηση,

κυρίως για το κοινωνικό όφελος από την προώθηση και εφαρμογή μιας «έξυπνης» και οργανωμένης κίνησης υποστήριξης του θεματικού τουρισμού.

Ο σχεδιασμός και το περιεχόμενο του έντυπου διαφημιστικού υλικού, θα πρέπει να είναι συμβατό με τις προδιαγραφές και τους στόχους της Πράξης. Το διαφημιστικό υλικό θα χρησιμοποιηθεί, τόσο για την δια ζώσης, όσο και την ηλεκτρονική προώθηση της Πράξης. Η υλοποίηση αυτού του εργαλείου δημοσιότητας περιλαμβάνει γραφιστική επιμέλεια, εκτύπωση και διανομή του διαφημιστικού υλικού ενημέρωσης.

Για την εξασφάλιση της πληροφόρησης και δημοσιότητας της Πράξης και των σχετικών δράσεων ανά κοινό - στόχο, επιλέγεται το ακόλουθο διαφημιστικό υλικό, δίδοντας ιδιαίτερη έμφαση στη χρήση και αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας:

1. Λογότυπο
2. Αφίσα
3. Roll-up
4. Ενημερωτικό φυλλάδιο
5. Παραγωγή Διαφημιστικού Υλικού
6. Παραγωγή e-Banners
7. Παραγωγή Βίντεο

Οι κανόνες σχετικά με τη δημιουργία και τη χρήση του διαφημιστικού υλικού από τους Δικαιούχους στο πλαίσιο υλοποίησης Προγραμμάτων «[Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020](#)», αναφέρονται αναλυτικά στον [Οδηγό Δημοσιότητας για Δικαιούχους](#) του Προγράμματος.



Δικαιούχος	Υλικό δημοσιότητας
ΕΣΥΝ	<p>Σχεδίαση 3 ηλεκτρονικών πόστερ, 4 roll-ups, 24 banners, σε όλα τα δημοφιλή μεγέθη</p> <p>10 μακέτες για καταχωρήσεις σε έντυπο τύπο</p> <p>1 ηλεκτρονική πρόσκληση προς ωφελούμενους και κείμενο για αποστολή email</p> <p>Εκτύπωση 10.000 φυλλαδίων, 50 πόστερ, 10 roll-ups</p> <p>Λίστα ενδιαφερομένων</p>
ΦΟΡ ΕΛΕΜΕΝΤΣ	<p>Δημιουργία μακέτων, advert account, ειδικών γραφιστικών ανάλογα με καμπάνια</p> <p>Δημιουργία επαγγελματικών βίντεο για την προώθηση του εκπαιδευτικού τουρισμού, για χρήση σε πλατφόρμες πολυμέσων, όπως Youtube, TikTok, Vimeo, WebTV (3 βίντεο συνολικής διάρκειας τουλάχιστον 30 λεπτών και 3 σύντομων βίντεο συνολικής διάρκειας περίπου 1,5 λεπτού)</p>
ΕΛΜΕΠΑ	<p>Αφίσα</p> <p>Λίστα ενδιαφερομένων</p>
ΕΤΑΠ	<p>Σχεδίαση 3 μακετών κατάλληλων για ηλεκτρονική διαφήμιση σε διάφορα μεγέθη</p> <p>Εκτύπωση 10.000, 50 πόστερ, 10 Roll-Ups</p> <p>Τοποθέτηση διαφήμισης banner, Αφίσα</p> <p>Δημιουργία επαγγελματικών βίντεο για την προώθηση του εκπαιδευτικού τουρισμού (2 βίντεο συνολικής διάρκειας τουλάχιστον 30 λεπτών και 2 σύντομων βίντεο συνολικής διάρκειας περίπου 1,5 λεπτού)</p>
ΑΧΑΣ	<p>Δημιουργία chat-room όπου θα ανεβαίνουν όλα τα σχετικά άρθρα και θα υπάρχει διαδραστικότητα και συζήτηση με το κοινό.</p> <p>Προώθηση Online Social Media Video Ads.</p> <p>Συνεχής ενημέρωση και παρακολούθηση λογαριασμών προβολής.</p> <p>Δημιουργία ενός επαγγελματικού βίντεο για την προώθηση του έργου συνολικά, για χρήση σε πλατφόρμες πολυμέσων. (συνολική διάρκεια τουλάχιστον 4 λεπτών)</p> <p>1 live stream εκπομπή</p> <p>Αφίσα</p> <p>Λίστα ενδιαφερομένων</p>
ΑΝΕΤΕΛ	<p>Συμμετοχή</p>

Πίνακας 6: Παραγωγή Υλικού Δημοσιότητας ανά Δικαιούχο

### 3.4 Παραδοτέο 2.4: Δημοσιεύσεις και εκδόσεις

Στον παρακάτω Πίνακα 6 παρουσιάζονται οι ενημερωτικές ενέργειες που θα υλοποιηθούν για το Παραδοτέο 2.4. ανά Δικαιούχο:

Δικαιούχος	Ενέργεια
ΕΣΥΝ	Δημοσίευση 6 άρθρων το μήνα σε εφημερίδες, περιοδικά και ιστοσελίδες. Συμβολή στην προετοιμασία Δελτίων Τύπου Δημοσίευση κειμένων και newsletters, SMS (8.000 άτομα) Ειδική έκθεση παρουσίασης των δράσεων ενημέρωσης και δημοσιότητας
ΦΟΡ ΕΛΕΜΕΝΤΣ	Συμβολή στην προετοιμασία Δελτίων Τύπου Δημοσίευση κειμένων και newsletters, SMS (13.000 άτομα) Ειδική έκθεση παρουσίασης των δράσεων ενημέρωσης και δημοσιότητας
ΕΛΜΕΠΑ	Δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά που σχετίζονται με τον τουρισμό και την εκπαίδευση Συμβολή στην προετοιμασία Δελτίων Τύπου Δημοσίευση κειμένων και newsletters, SMS (3.500 άτομα) Ειδική έκθεση παρουσίασης των δράσεων ενημέρωσης και δημοσιότητας
ΕΤΑΠ	Συμβολή στην προετοιμασία Δελτίων Τύπου Δημοσίευση κειμένων και newsletters, SMS (8.000 άτομα) Ειδική έκθεση παρουσίασης των δράσεων ενημέρωσης και δημοσιότητας
ΑΧΑΣ	Συμβολή στην προετοιμασία Δελτίων Τύπου, Δημοσίευση κειμένων και newsletters, SMS (13.000 άτομα) Ειδική έκθεση παρουσίασης των δράσεων ενημέρωσης και δημοσιότητας
ΑΝΕΤΕΛ	Καμία

Πίνακας 7: Ενημερωτικές ενέργειες ανά Δικαιούχο

Οι παραπάνω δραστηριότητες περιλαμβάνουν:

- Σχεδιασμό και διάδοση δελτίων τύπου (press releases) σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα, τοπικής ή ευρύτερης εμβέλειας.
- Δημοσίευση κειμένων και newsletters. Τα κείμενα αυτά θα έχουν κατάλληλο ύφος και έκταση, ώστε να μπορούν να χρησιμοποιηθούν για δημοσιογραφικούς σκοπούς. Όσον αφορά τα newsletters, προβλέπεται η τακτική σύνταξή τους (προτείνεται τουλάχιστον

μία φορά ανά τρίμηνο), σχετικά με την Πράξη και τις δράσεις της, αλλά και θέματα γενικότερου ενδιαφέροντος σχετιζόμενα με τον Εκπαιδευτικό Τουρισμό.

- Αποστολή ενημερωτικών SMS: προβλέπεται η αποστολή μαζικών SMS προς ενδιαφερόμενους, με σκοπό την ενημέρωσή τους σχετικά με δράσεις και ενέργειες της Πράξης EduTourism.

Οι επαφές στις οποίες θα στέλνονται τα newsletters και τα SMS, θα προέρχονται από νόμιμες λίστες που διαθέτουν οι εταίροι του έργου, και από ενδιαφερόμενους, οι οποίοι θα εκδηλώσουν σχετικό ενδιαφέρον μέσα από τα ηλεκτρονικά μέσα, ή κατά τις εκδηλώσεις που θα συμμετάσχουν οι εταίροι του έργου. Όλες οι σχετικές διαδικασίες θα πραγματοποιηθούν σύμφωνα με το Νόμο 4624/2019 (GDPR) για την προστασία των προσωπικών δεδομένων.

Για την αποστολή μηνυμάτων (SMS) θα πραγματοποιηθούν δράσεις επικοινωνίας οι οποίες αφορούν την εξεύρεση πιθανών ενδιαφερομένων, τη δημιουργία αρχείου με στοιχεία επικοινωνίας, και την αποστολή ενημερωτικού υλικού και προσκλήσεων συμμετοχής στις δράσεις του προγράμματος. Θα δημιουργήσει λίστα ενδιαφερομένων από κάθε πιθανή νόμιμη πηγή, (ονοματεπώνυμο, τηλέφωνο, email) ακολουθώντας τις επιταγές του κανονισμού GDPR και της Εθνικής Νομοθεσίας περί προστασίας των προσωπικών δεδομένων. Βάση της λίστας αυτής, μπορούν να αποτελέσουν οι διαθέσιμες λίστες με τα μέλη των συλλόγων της περιοχής, οι οποίοι θα εμπλακούν και θα ωφεληθούν από τις δράσεις της πράξης.

Για την καταγραφή όλων των δράσεων δημοσιότητας, προβλέπεται η σύνταξη Ειδικής απολογιστικής έκθεσης δημοσιότητας. Η έκθεση αυτή θα περιλαμβάνει την αξιολόγηση της αποδοτικότητας και του αντίκτυπου των ενεργειών πληροφόρησης και δημοσιότητας που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο υλοποίησης της Πράξης.

Αφού συγκεντρωθεί το σύνολο των στοιχείων, θα παρουσιάζονται όλες οι σχετικές ενέργειες και τα αποτελέσματα αυτών. Στη συνέχεια θα γίνεται αξιολόγηση αυτών, χρησιμοποιώντας κατάλληλες μεθόδους και θα διαμορφωθεί ένα σύνολο καλών πρακτικών και μεθοδολογιών, έτσι ώστε να μπορούν να χρησιμοποιηθούν στο μέλλον από το σύνολο των Δικαιούχων. Η Ειδική

απολογιστική έκθεση δημοσιότητας θα αποτελείται από δύο εκθέσεις παρουσίασης των δράσεων ενημέρωσης και δημοσιότητας (ενδιάμεση και τελική).

Τέλος προτείνεται η αξιολόγηση των δράσεων επικοινωνίας που θα υλοποιηθούν στις τρεις φάσεις επικοινωνίας σε τακτά χρονικά διαστήματα με σαφή και ενδεδειγμένα κριτήρια αξιολόγησης και εργαλεία μέτρησης. Πρωταγωνιστικό ρόλο στη διαδικασία αυτή θα έχουν οι επικοινωνιακοί στόχοι που επιδιώκονται και εμφανίζονται στο σχέδιο πληροφόρησης και δημοσιότητας. Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης θα παρουσιάζονται σε δύο ειδικές απολογιστικές εκθέσεις δημοσιότητας (μία ενδιάμεση και μία τελική) έτσι, ώστε να εξασφαλιστεί η μεγαλύτερη δυνατή διάχυση της πληροφορίας και αξιοποίηση των αποτελεσμάτων.

## Κεφάλαιο 4<sup>ο</sup>: Εργαλεία διαχείρισης, αξιολόγησης και προσαρμογής των ενεργειών πληροφόρησης και δημοσιότητας

Στο 3<sup>ο</sup> κεφάλαιο περιγράφονται τα εργαλεία με τα οποία θα συντονίζονται οι διαφορετικές δράσεις της Πράξης όσον αφορά στη δημοσιότητα, ώστε να απεικονιστεί η πρόοδος των δραστηριοτήτων και να διεξαχθούν οι απαραίτητες ενέργειες σε περίπτωση που κάποιες δραστηριότητες ξεφύγουν από τα χρονικά πλαίσια που έχουν οριστεί.

Επίσης, περιγράφονται τα εργαλεία με τα οποία θα λαμβάνονται στοιχεία και θα αξιολογείται ο τρόπος με τον οποίο τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας ικανοποιούν του επικοινωνιακούς στόχους του σχεδίου πληροφόρησης και δημοσιότητας της Πράξης. Η αξιολόγηση είναι ένα σύνθετο έργο, που αφορά πρωτίστως στην τεκμηρίωση της ποιότητας και αποτελεσματικότητας των δράσεων επικοινωνίας που επιλέγονται, αλλά και τους εξωγενείς παράγοντες που επηρεάζουν την υλοποίηση των ανωτέρω δράσεων. Κατά συνέπεια τα κριτήρια αξιολόγησης, που ορίζονται κατά το σχεδιασμό των δράσεων επικοινωνίας πρέπει να είναι κατάλληλα και σαφή και να λαμβάνουν υπ' όψιν όλες τις παραμέτρους.

Συγκεκριμένα τα εργαλεία μέτρησης κάθε κριτηρίου αξιολόγησης, που προσδιορίζονται κατά το σχεδιασμό των δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας, πρέπει να λαμβάνουν υπ' όψιν τις επιπτώσεις των διαχειριστικών διαδικασιών, να αξιολογούν την αποτελεσματικότητα και την επιτυχία μιας επικοινωνιακής δράσης λαμβάνοντας υπόψη τις επιπτώσεις της παρέμβασης στο ευρύ κοινό.

Η μέτρηση της επιτυχίας μιας ενέργειας δημοσιότητας συνδέεται άμεσα με το περιεχόμενο που προβάλλεται και το κόστος της δημοσιότητας, οι δε δράσεις που επιλέγονται να είναι ανάλογες με την πορεία της παρέμβασης και εστιασμένες σε ορατά αποτελέσματα. Η μέτρηση μιας επικοινωνιακής δράσης έχει κυρίως νόημα για τη διαπίστωση ελλείψεων και αδυναμιών στη διαδικασία σχεδιασμού και υλοποίησης της, καθώς και στον εντοπισμό άλλων παραγόντων που υπεισέρχονται στη μετάδοση του επικοινωνιακού μηνύματος. Επίσης τα κριτήρια που

χαρακτηρίζουν ως επιτυχημένη μια δράση πληροφόρησης δεν μπορεί να μεταφράζονται μηχανιστικά και αυτόματα σε ποσοτικούς ή ποιοτικούς δείκτες που αφορούν στο πλήθος των συμμετοχών, στην ποιότητα των προτάσεων, αλλά να εστιάζονται στη αξιολόγηση των επιπτώσεων της δημοσιότητας της Πράξης «EduTourism», στην αναγνωσιμότητά του και στην αντιλαμβανόμενη συμβολή του στο τουριστικό προϊόν της περιοχής παρέμβασης.

#### 4.1 Χρονοπρογραμματικός σχεδιασμός

Για την παρακολούθηση της Πράξης θα χρησιμοποιηθούν τα ακόλουθα εργαλεία:

- Διαγράμματα Gantt: Τα διαγράμματα Gantt είναι ένα χρήσιμο εργαλείο προκειμένου να αναπαρασταθεί οπτικά ο προγραμματισμός των εργασιών αλλά και η παρακολούθηση της προόδου του έργου σε σύγκριση με τις προδιαγραφές που έχουν τεθεί. Το πρώτο βήμα για την κατασκευή των διαγραμμάτων Gantt είναι η ανάλυση του έργου σε διακριτές δραστηριότητες (φάσεις - δραστηριότητες - βήματα). Στη συνέχεια καθορίζεται η σειρά με την οποία θα τοποθετηθούν αυτές οι δραστηριότητες, καθώς και οι πιθανές αλληλεξαρτήσεις μεταξύ των δραστηριοτήτων.
- Διαγράμματα Pert (Program Evaluation and Review Technique): Τα βήματα της μεθόδου Pert για την απάντηση ερωτήματος (π.χ. εύρεση διάρκειας Πράξης) είναι τα εξής:
- Εκτίμηση των  $a, m, b$  (αισιόδοξη, πιθανότερη και απαισιόδοξη χρονική διάρκεια Πράξης) για κάθε δραστηριότητα δημοσιότητας
- Υπολογισμός της μέσης διάρκειας κάθε δραστηριότητας
- Υπολογισμός της διασποράς κάθε δραστηριότητας
- Εφαρμογή της CPM (Critical Path Method) θεωρώντας ως χρονική διάρκεια κάθε δραστηριότητας την αντίστοιχη μέση τιμή
- Προσδιορισμός μέσης τιμής και διασποράς της διάρκειας των δράσεων δημοσιότητας και επικοινωνίας

## 4.1 Αξιολόγηση

### Πεδία αξιολόγησης

- Καταγραφή και αξιολόγηση των ζητούμενων/ παραδοτέων
- Επεξεργασία και ανάλυση των πεπραγμένων της επικοινωνίας
- Εξειδίκευση στρατηγικής και στόχων δημοσιότητας και πληροφόρησης
- Δημιουργικές προτάσεις
- Στρατηγική μέσων (media)
- Εφαρμογή και υλοποίηση προτάσεων δημοσιότητας και πληροφόρησης
- Αποτελεσματικότητα / αποδοτικότητα επικοινωνίας

### Στόχοι αξιολόγησης

- Η διαπίστωση τεχνικών προβλημάτων, αναγνώριση και αντιμετώπισή τους
- Η οριοθέτηση προδιαγραφών κατά τον σχεδιασμό και την εφαρμογή του Σχεδίου Δημοσιότητας
- Αποφυγή επικοινωνιακών σφαλμάτων
- Τροποποίηση/βελτίωση του Σχεδίου Δημοσιότητας
- Νέες ευκαιρίες- ανεκμετάλλευτες «περιοχές» για επικοινωνία

### Μέθοδοι αξιολόγησης

Η ποσοτική αξιολόγηση: Για την ποσοτική αξιολόγηση των δράσεων, παρακολουθούνται δείκτες μέτρησης αντικειμενικών στοιχείων, όπως ο αριθμός επισκέψεων στην ιστοσελίδα, ο αριθμός των εκδηλώσεων, αριθμός συμμετεχόντων, αριθμός εντύπων κτλ. Η ποσοτική αξιολόγηση εστιάζει στην ένταση και το εύρος της επικοινωνίας, αποτυπώνοντας το βαθμό κάλυψης κάθε ομάδας – στόχου, καθώς και τη συχνότητα με την οποία μεταδίδονται τα μηνύματα της επικοινωνίας.

Η ποιοτική αξιολόγηση: Για την ποιοτική αξιολόγηση οι δείκτες περιλαμβάνουν περισσότερο υποκειμενικά στοιχεία παρακολούθησης και αξιολόγησης της δράσης, όπως για παράδειγμα την αρτιότητα των τεχνικών χαρακτηριστικών, τη ποιότητα και πληρότητα της παρεχόμενης πληροφόρησης. Η ποιοτική αξιολόγηση εστιάζει στις ποιοτικές παραμέτρους της επικοινωνίας, αναλύοντας σε βάθος το βαθμό κατανόησης των μηνυμάτων, τις θετικές και αρνητικές εντυπώσεις του κοινού, τις προτάσεις/υποδείξεις του κοινού, τις προσδοκίες του κ.ο.κ.

### Δείκτες αξιολόγησης

Οι κατηγορίες δεικτών αξιολόγησης που θα χρησιμοποιηθούν είναι δύο:

- Οι δείκτες υλοποίησης που αφορούν στις εκροές της συγκεκριμένης δράσης, δηλαδή το φυσικό αντικείμενο που υλοποιείται σε κάθε ενέργεια του Σχεδίου Δημοσιότητας, όπως αριθμός διαφημιστικών εκστρατειών, αριθμός εντύπων που παράγονται, αριθμός εντύπων που διανέμονται, αριθμός αποστολών έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού (αριθμός διευθύνσεων), αριθμός προσκεκλημένων στις εκδηλώσεις, ημερίδες, συναντήσεις, αριθμός απεσταλμένων δελτίων τύπου
- Οι δείκτες αποτελέσματος που αφορούν στη διείσδυση στο κοινό – στόχο της ενέργειας πληροφόρησης (ή/και την αναγνωρισιμότητά της) και την ικανοποίηση των αποδεκτών της, όπως, αριθμός επισκέψεων στην ιστοσελίδα του Έργου, αριθμός downloads από το υλικό της ιστοσελίδας, αριθμός συμμετεχόντων στις εκδηλώσεις – διημερίδα – εκπαιδεύσεις, αριθμός δελτίων τύπου που δημοσιεύθηκαν – άλλων δημοσιευμάτων, άρθρων, κτλ.

### Εργαλεία αξιολόγησης

Τα εργαλεία που θα χρησιμοποιηθούν, από τον Προσφέροντα, για την αξιολόγηση των ενεργειών δημοσιότητας και πληροφόρησης, είναι – ενδεικτικά και όχι περιοριστικά – τα εξής:

- καταγραφή επισκεπτών – χρηστών ιστοσελίδας
- αναφορά παραλαβής – ανάγνωσης στις ηλεκτρονικές αποστολές



- καταγραφή συμμετεχόντων σε εκδηλώσεις – διημερίδα
- εργαλεία μέτρησης των διαφημιστικών εκστρατειών
- Έρευνες εικόνας του Προγράμματος, για τη μέτρηση της αναγνωρισιμότητας και την αποτύπωση του βαθμού κατανόησης των μηνυμάτων της επικοινωνίας
- Ειδικά για τη καταγραφή των επισκεπτών - χρηστών σελίδας και των αναφορών σε ηλεκτρονικές αποστολές, ο Προσφέρων, όπως ήδη αναφέρθηκε για την κατασκευή της Ιστοσελίδας του Έργου, θα παρέχεται η σύνδεση με την υπηρεσία Google analytics για την εμφάνιση στατιστικών χρήσης του website.



Το περιεχόμενο του Σχεδίου πληροφόρησης και δημοσιότητας αποτελεί αποκλειστική ευθύνη των Δικαιούχων και δεν μπορεί σε καμία περίπτωση να αντικατοπτρίζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών και της Διαχειριστικής Αρχής.